



Lungcancer  
föreningen

## Verksamhetsplan 2019

## **Det här är Lungcancerföreningen**

Lungcancerföreningen drivs genom ideellt arbete av en grupp patienter, närstående, samt engagerad sjukvårdspersonal. Under det gemensamma namnet anordnar vi exempelvis den årliga Lungcancerdagen, vi arrangerar lokala föreläsningar, patient träffar, håller i stödtelefon, deltar i olika möten för påverkan, skriver debattartiklar, och tar plats, så att vår grupp inte hamnar bak i dagordningen eller blir mer stigmatiserad.

Genom att bli medlem ger man föreningen medel och mandat att föra talan och hålla verksamheten levande.

## **Det här arbetar vi med 2019**

Under året fortsätter vi arbeta med verksamheten för att stärka vår grupps ställning.

För oss innebär det även att vi som patientgrupp finns representerade på viktiga relaterade evenemang, deltar när vi blir inbjudna på möten för att påverka beslutsfattare centralt, regionalt och lokalt, att vi själva organiserar träffar, event och tar initiativ till debattartiklar eller för att synas, samt att patienter får information om föreningen.

Vår målsättning är att representera och främja alla Lungcancerpatienter och deras närstående, oavsett kön, bakgrund eller utbildning.

# Verksamhetsplan 2019

Lungcancerföreningen har arbetat fram verksamhetsplanen baserat på den verksamhetsplan som gjordes 2018, men också baserat på synpunkter och förslag som utarbetats genom styrelsearbete samt förslag från patienter och närstående.

Här beskrivs föreningens aktiviteter, mål och strategier under kommande verksamhetsår.

## Vår vision

Lungcancerföreningens vision är att arbeta bort stigmatiseringen, för en rättvis cancervård, driva på opinionsmässigt för kortare väntetider, mer forskning kring lungcancer och bli fler medlemmar i föreningen.

## Våra fokusområden & mål

### Lungcancerdagen

Syfte: Utbilda vårdpersonal, patienter och närstående. Lungcancerdagen är även en utbildningsdag för deltagare från läkemedelsindustrin. Lungcancerdagen är även en mötesplats för alla drabbade. En dag om Lungcancer.

Mål: 350 deltagare 2019. Detta mål ska uppfyllas genom att erbjuda ett intressant program som tilltalar hela vår målgrupp. Samt genom att information går ut i god tid till alla kontaktsjuksköterskor, på alla lungkliniker, onkologkliniker, på vår hemsida, genom vårt nyhetsbrev, Facebook och på alla möten ordnade av oss och andra.

### Nya styrelsemedlemmar

Syfte: Förstärka styrelsen så att fler frivilliga kan hjälpas åt att genomföra olika aktiviteter som syftar till att förbättra livsvillkoren för patienter och närstående.

Mål: Hitta ytterligare 2 personer som kan tänka sig att delta i styrelsearbetet och representera föreningen i flera delar av landet.

### Lungcancerpodden

Syfte: Genom podden nå ut till många patienter, närstående och allmänheten med information om nyheter kring behandlingar och läkemedel inom lungcancerområdet. Genom patientberättelser skapa större förståelse för patientens situation.

Mål: Sända 6 avsnitt av Lungcancerpodden under 2019 med ett brett innehåll vad gäller allt som kan vara av intresse utifrån ett patientperspektiv.

### **Grundpaket vid cancerdiagnos**

**Syfte: Säkerställa att alla patienter i hela landet som får en cancerdiagnos får samma informationsmaterial.**

**Mål: Tillsammans med sjukvården, patienter och närstående besluta om vad ett grundpaket vid diagnos ska innehålla. Kontakta samtliga kontaktsjuksköterskor i landet och säkerställa att det finns rutiner för att patienter får detta grundpaket vid diagnos.**

### **Skriva debattartiklar**

Syfte: Synliggöra de nationella problem som fortfarande finns i form av ojämlik vård, väntetider, bristande resurser mm.

Mål: Skriva 2 artiklar i press/media under 2019.

### **Hemsida**

Syfte: Information om föreningen samt aktuella händelser i form av aktiviteter, men även information om nyheter inom lungcancerområdet såsom nya behandlingar, nya studier etc.

Mål: Hemsidan ska vara uppdaterad senast 1 mars enligt plan. Därefter ska den kontinuerligt fyllas på och vara ett levande dokument.

### **Sociala medier**

Lungcancerföreningen är idag aktiv på facebook genom en sluten stödgrupp för lungcancersjuka, en sluten grupp för närstående samt en öppen facebookgrupp.

*Facebookgrupp för lungcancersjuka*

Syfte/Mål:

Ge stöd, hopp och uppmuntran samt skapa positiva effekter.

*Facebookgrupp för närstående*

Syfte/Mål:

Ge stöd, hopp och uppmuntran samt skapa positiva effekter.

*Facebooksida för alla*

Syfte/Mål:

Marknadsföra föreningen samt informera om pågående och kommande aktiviteter och möten.

### **Nyhetsbrev**

Syfte: Information om föreningens aktiviteter och intressant information inom Lungcancer. Läkemedelsinformation skall faktagranskas (vid behov) av expert i föreningens styrelse.

Mål: Skicka 4 nyhetsbrev under 2019

Viktigt att alla i styrelsen och bidrar med aktuell information av intresse för våra medlemmar.

### **Försäljning av pins**

Syfte: Synliggöra föreningen.

Mål: Sälja 250 pins under 2019, och utnyttja alla våra egen arrangerade möten för att sälja pins.

### **Utbilda stödpersoner**

Syfte: Utbilda fler i föreningen som kan sköta jourtelefonen och vara goda "ambassadörer" för föreningen.

Mål: Ytterligare 2 personer utbildas under 2019 för att agera stödpersoner, befintliga personer får ytterligare utbildning. Utbildningen sker i samarbete med RCC Stockholm-Gotland.

### **Lokala regelbundna aktiviteter**

Syfte: Synliggöra föreningen. Informera. Mötesplats för patienter, närstående samt övriga intresserade inom lungcancerområdet.

Mål: . Styrelsen ansvarar för att det anordnas regelbundna lokala möten på ytterligare 4 platser runt om i landet under 2019. På dessa möten är målet att hitta fler personer som kan ta på sig ansvaret att regelbundet ordna aktiviteter på de aktuella platserna.

### **Lokala enstaka aktiviteter**

Syfte: Synliggöra föreningen. Informera. Mötesplats för patienter, närstående samt övriga intresserade inom lungcancerområdet.

Mål: Skapa 10 lokala aktiviteter under 2019. Dessa aktiviteter ordnas efter önskemål från medlemmar eller styrelsen utifrån specifika informations- eller diskussionsbehov. Det kan t.ex. vara möten med sjukvården, , organisationer eller läkemedelsföretag,

### **Representera Lungcancerpatienter på viktiga evenemang och kongresser**

Syfte: Synliggöra föreningen. Inhämta ny information som går tillbaka till medlemmarna i föreningen i form av nyhetsbrev, på evenemang, hemsida, etc.

Mål: Föreningen finns representerad vid 5 nationella samt vid 4 internationella kongresser eller möten under 2018 samt deltar som patientrepresentanter på minst 6 viktiga möten på riksdagen, inom landsting/kommuner/regioner eller myndigheter.

### **Representera föreningen i relaterade organisationer**

Syfte: Synliggöra föreningen. Inhämta ny information som går tillbaka till medlemmarna i föreningen i form av nyhetsbrev, på evenemang, hemsida, etc.

Mål: Föreningen ska vara representerad på minst 10 relaterade möten som exempelvis i Nätverket mot Cancer eller Patient- & Närstående råd samt vårdprocess/vårdprogramgrupper/samt liknande inom RCC, eller möten med Cancerfonden, mm.