



**LUNGANCER
FÖRENINGEN**

Verksamhetsplan 2026

Det här är Lungcancerföreningen

Lungcancerföreningen drivs genom ideellt arbete av en grupp patienter, närstående, samt engagerad sjukvårdspersonal. Under det gemensamma namnet anordnar vi exempelvis den årliga Lungcancerdagen i november, lokala träffar och digitala föreläsningar samt en cancerrehabvecka för medlemmarna. Vi erbjuder möjlighet till samtal via vår stödtelefon. Vi arbetar med sociala medier såsom olika Facebookgrupper och Instagram.

Lungcancerföreningen är vidare representerad i olika beslutsfattande grupper såsom Nationella vårdprogramgruppen för lungcancer, regionala patientråd, patient-och närståenderåd, Nollvision Cancer och FOCU.se. Vi bygger nätverk i vårt samarbete med internationella patientorganisationer. Vårt påverkansarbete innebär att vi deltar i olika möten och samarbeten samt skriver debattartiklar runt väsentliga frågor för vår patientgrupp. Vi vill ta plats och se till att vår grupp hamnar högt upp i dagordningen och att stigmatiseringen motverkas.

Genom att bli medlem ger man föreningen medel och mandat att föra talan och hålla verksamheten levande.

Vår vision

Ingen ska behöva dö av lungcancer.

Vårt syfte

Vårt främsta syfte är att stödja patienter med en lungcancerdiagnos och deras närstående. Vi vill sprida kunskap om lungcancer, bygga nätverk och gemenskap samt skapa opinion och medverka i arbetet för en bättre lungcancervård och utvidgad forskning. Frågor som tidig upptäckt, kortare vårdkedjor och allas rätt till bästa dokumenterade behandling ligger oss varmt om hjärtat.

Vår uppgift är att verka för

- att ingen ska behöva vara ensam med sin sjukdom
- tidig upptäckt
- rättvis vård
- preventiva åtgärder
- bästa kända individanpassade behandling
- allas rätt till rehabilitering
- god palliativ vård i rätt tid
- att vara en stark röst och företräda våra medlemmar genom påverkansarbete
- nationell och internationell samverkan

Vår värdegrund

A T O M

Ansvar

Tillit

Omtanke

Mål

”Att på allvar arbeta med att ta tillvara erfarenhetsbaserad kunskap och dessutom ställa den i relation till professionell kunskap är en krävande process.”

Lungcancerföreningens styrelse består av patienter, närstående eller andra som är engagerade i lungcancer. Alla tar ansvar genom att vara lojala mot varandra och genom att förvalta uppdraget i linje med våra stadgar och beslut. Att beslut följs är en förutsättning för att nå resultat.

Lungcancerföreningens styrelsemedlemmar och anknutna löser sina uppgifter tillsammans i gemensamt arbete. Det ställer krav på delaktighet, tillit och trygghet. Vårt uppträdande bygger på omtanke och uppriktighet för att minska osäkerhet och för att öka kvaliteten i arbetet mot våra mål. Vi behöver ha förståelse för begränsningar som sjukdomen kan medföra och som kan öka vår sårbarhet.

Alla som bidrar till Lungcancerföreningens verksamhet ska känna sig välkomnade och respekterade.

Verksamhetsplan 2026

Lungcancerföreningen har arbetat fram årets verksamhetsplan baserat på den verksamhetsplan som gjordes föregående år. Planen bygger också på synpunkter och förslag som framkommit under styrelsens arbete samt inkommit från patienter och närstående.

Här beskrivs föreningens fokusområden, aktiviteter, mål och strategier under kommande verksamhetsår.

Våra fokusområden verksamhetsåret 2026

Som företrädare för föreningen ska vi finnas representerade i viktiga forum och på relaterade evenemang. På dessa ska vi arbeta för att påverka beslutsfattare centralt, regionalt och lokalt. Vi ska arrangera medlemsträffar, event och ta olika initiativ till att synliggöra sjukdomen och föreningen. Vår målsättning är att representera och främja alla lungcancerpatienter och deras närstående oavsett kön, bakgrund eller utbildning.

Under året fortsätter vi arbetet med att stärka vår grupps ställning. Våra fokusområden är – **tidig upptäckt, rättvis vård, klinisk forskning, snabbare vårdkedja, frågor kring tillgänglighet, kontinuitet och bemötande, samt förbättrad livskvalitet.**

Tidig upptäckt

Vi vill verka för att screening av riskgrupper för lungcancer snarast införs i alla regioner. Vi vill öka uppmärksamheten och kunskapen om de allvarliga ospecifika symtom som kan tyda på lungcancer. Vi vill verka för implementering av ett riskvärderingsverktyg i primärvårdens journalsystem. Vi vill också uppmärksamma ökningen av lungcancer hos aldrig-rökare.

Rättvis vård

Vi vill verka för att minska oacceptabla regionala och socioekonomiska skillnader i lungcancervården.

Vi vill verka för allas rätt till bästa kända behandling/ läkemedel.

Klinisk forskning.

Vi vill verka för utökad lungcancerforskning samt att fler patienter erbjuds deltagande i kliniska forskningsstudier. Vi ska verka för ökad patientsamverkan. Patientrepresentanter ska delta i planering, genomförande samt uppföljning av kliniska studier.

Snabbare vårdkedja

Vi vill verka för att alla ledtider förkortas.

Tillgänglighet, kontinuitet och bemötande

Vi vill verka för en förenklad och mer lättillgänglig dialog med sjukvården samt förbättrad kontinuitet vid läkarkontakt.

Modern sjukvård ska vara personcentrerad. Det innebär att patienter och vårdpersonal tillsammans planerar och anpassar vården utifrån patientens behov.

Vi vill verka för implementering av Individuell Patient Översikt (IPÖ), PROM (Patient Reported Outcome Measures och PREM (Patient Reported Experience Measures).

Förbättrad livskvalitet

Livskvaliteten blir sänkt hos patienter med lungcancer då sjukdom och behandling ofta inbegriper trötthet, smärta och sämre lungfunktion. Patienten genomgår ofta långvariga behandlingsperioder med biverkningar som följd. Lungcancerbeskedet i sig är ett psykologiskt trauma som påverkar både patienten och dennes närstående.

Vi vill verka för att våra medlemmar ska känna trygghet, hopp och välbefinnande och att åtgärder som rehabiliteringsprogram och samtalsstöd erbjuds alla patienter utifrån deras individuella behov, även den kroniskt sjuke. I den palliativa vårdens senare skede ska patientens och närståendes livskvalitet vara i centrum.

Våra aktiviteter verksamhetsåret 2026

Lungcancerdagen

Syfte: Lungcancerdagen äger rum i november, tillika Lungcancer månaden, och syftar till att uppmärksamma lungcancer och väcka opinion. Lungcancerdagen är en utbildningsdag för patienter, närstående, vårdpersonal och samarbetspartners.

För att nå ut till så många som möjligt genomförs Lungcancerdagen både i digital (genom streaming) och fysisk form.

Lungcancerstipendiet delas ut under Lungcancerdagen. Stipendiet ska gå till en person / personer som genomfört värdefulla insatser inom lungcancerområdet. Syftet med stipendiet är att det skall användas till att förkovra sig inom ämnesområdet lungcancer.

Mål: Målet är att kunna erbjuda ännu ett intressant program som tilltalar hela vår målgrupp. Inbjudan och information ska gå ut i god tid till alla medlemmar samt personal på lung- och onkologkliniker. Marknadsföring av Lungcancerdagen ska dessutom ske via vår hemsida, Facebook, Instagram och nyhetsbrev samt på de möten vi arrangerar. Vi ska också bjuda in media samt sjukvårdspolitiker.

Medlemsrekrytering/nya styrelsemedlemmar

Syfte: I vårt arbete och i vår kommunikation ska vi alltid visa på nyttan av att arbeta med våra gemensamma frågor och värdet av medlemskap för patienter, närstående och övriga intresserade. En stark och engagerad styrelse som i samarbete med medlemmar runtom i landet är avgörande för vår verksamhet.

Mål: Vi ska arbeta för, att vi vid verksamhetsårets slut, har 1000 medlemmar. Detta mål ska uppfyllas genom att arrangera lokala/regionala/nationella patientträffar samt digitala föreläsningar. Sjukvårdspersonalens roll i att informera patienter om Lungcancerföreningen är avgörande varför vi regelbundet påminner och informerar den gruppen. Vi ska vara aktiva på sociala medier, vi ska synas i media och i olika offentliga sammanhang.

Vi ska arbeta för att få fler frivilliga att arbeta med lokala/regionala medlemsaktiviteter och därmed stötta medlemmar och bidra till förbättrade villkor för patienter och närstående. Vi ska ha en regelbunden kommunikation med sjukvården genom att skicka särskilda nyhetsbrev till alla kliniker i landet som möter lungcancerpatienter i syfte att sjukvårdspersonalen informerar om föreningen.

Vi ska arbeta för att hitta fler personer som är intresserade av olika frågor som rör lungcancer och som vill engagera sig tillsammans med styrelsen.

Lungcancerpodden

Genom Lungcancerpodden vill vi nå ut till patienter, deras närstående men även allmänheten med personliga berättelser och information om nyheter kring forskning och utveckling inom lungcancerområdet. Men vi ska också tala om livet i allmänhet kring lungcancer på ett lättillgängligt, personligt och inspirerande sätt. Genom att dela patientberättelser vill vi skapa större förståelse för patientens situation, sprida kunskap hopp och glädje till våra lyssnare.

Mål: Just nu inte lika aktiv som tidigare, men målsättningen är att spela in några avsnitt under året.

Rehabvecka

Rehabilitering för cancerpatienter, särskilt kroniskt sjuka, är ett eftersatt område. Därför erbjuder Lungcancerföreningen en subventionerad vecka för medlemmar. Plats erbjuds för fjorton deltagare på Riddersviks herrgård i april.

Hemsida

På lungcancerforeningen.se ska vi informera om nyheter, aktuella händelser och aktiviteter. Hemsidan ska också innehålla information och utgöra ett kunskapsstöd med fakta om sjukdom, behandling, länkar till värdefulla externa sidor mm.

Mål: Hemsidan skall uppdateras kontinuerligt och vara en levande plattform och informationskälla.

Sociala medier

Lungcancerföreningen är idag aktiv på Facebook genom en sluten stödgrupp för lungcancersjuka, en sluten grupp för närstående samt en öppen Facebooksida. Föreningen finns även på Instagram och LinkedIn.

Syfte/Mål: Förmedla stöd, hopp och uppmuntran till patienter och närstående samt skapa positiva effekter. De slutna grupperna, den öppna Facebooksidan och Instagram ska fungera som informationskanaler genom att informera om pågående och kommande aktiviteter samt driva trafik till hemsidan. Dessa ska också bidra till att locka nya medlemmar.

Nyhetsbrev

Nyhetsbrevet syftar till att hålla medlemmarna uppdaterade med information om föreningens aktiviteter, styrelsens verksamhet och intressant information inom lungcancerområdet. Vetenskaplig information skall vid behov faktagranskas av expert anlitad av föreningens styrelse.

Mål: Skicka sex nyhetsbrev under verksamhetsåret.

Projekt, kampanjer och samarbeten

Vi ska synliggöra föreningen och vårt arbete, vi ska sprida och öka kunskapen kring lungcancer. Genom våra projekt och aktiviteter ska vi arbeta för en förändring och förbättring av lungcancervården.

Mål: Initiera projekt och kampanjer kopplade till våra fokusområden. Detta kan göras genom föreningens egna insatser eller i samarbete med professionen, andra patientorganisationer, ett eller flera företag samt med olika forskningsfinansiärer. Då möjlighet ges vill vi samarbeta runt debattartiklar eller skriva egna om väsentliga frågor.

Lungcancerloppet

I samarbete med Lidingö Triathlonförening kommer för andra året i rad ett välgörenhetslopp att genomföras på Lidingö i augusti månad. Tre olika slingor att gå eller springa. Syftet är att uppmärksamma lungcancer och alla som lever med lungcancer men också att lyfta fysisk tränings positiva effekter vid cancersjukdom.

Försäljning av pins och halsband

Föreningen erbjuder försäljning av vitabandet-pins och silverhalssmycken. Dessa bidrar till att uppmärksamma lungcancer och synliggöra föreningen.

Mål: Sälja pins och halsband via webbshop på hemsidan samt i samband med våra mötesaktiviteter.

Vi ska också arbeta med att ta fram nya produkter till försäljning.

Stödtelefonen

Stödtelefonen ska ge stöd, hopp och enklare rådgivning samt bidra till att vi kan öka medlemsantalet i föreningen. Medicinska frågor hänvisas till professionen eller faktasidor som till exempel 1177.

Medlemsaktiviteter

Genom medlemsaktiviteter ska vi skapa mötesplatser för patienter, närstående samt övriga intresserade inom lungcancerområdet. Vi synliggör föreningen och förmedlar information och kunskap.

Mål: Styrelsen ansvarar för att det anordnas nationella och lokala aktiviteter under verksamhetsåret. samt regelbundna lokala möten runt om i landet under verksamhetsåret. På dessa möten är målet att hitta fler personer som är villiga att ta på sig ansvaret att regelbundet ordna aktiviteter på de aktuella platserna. Dessa aktiviteter ordnas efter önskemål från medlemmar eller styrelsen utifrån specifika informations- eller diskussionsbehov. Mötena kan arrangeras i egen regi eller i samarbete med externa samarbetspartners. Mötena kan vara både fysiska och digitala.

Under verksamhetsåret ska vi anordna fysiska träffar i olika delar av landet.

Vi ska anordna digitala föreläsningar med olika teman och föreläsare.

Medlemsdag

Styrelsen har beslutat att anordna en renodlad medlemsdag under 2026. En dag där fokus ligger helt på dig som medlem och på det innehåll som du själv tycker är meningsfullt och viktigt. Medlemsdagen ska vara en dag för gemenskap, återhämtning, kunskap och samtal.

Vi vill att medlemmarnas önskemål ska styra innehållet, därför vill vi gärna höra från dig. Har du idéer, tankar eller önskemål? Hör av dig till: info@lungcancerforeningen.se, Skriv medlemsdag i "ämnesraden".

Vår ambition är att medlemsdagen ska genomföras i en annan del av landet än Stockholm, för att fler ska ha möjlighet att delta och för att mötas på nya platser.

Representation i externa organisationer och arbetsgrupper

Vi ska synliggöra föreningen, förmedla synpunkter, besvara remisser och bidra till arbetet med olika processer och annat i syfte att bidra till en bättre lungcancervård. Vi ska också inhämta information och nyheter som förmedlas till medlemmarna i föreningen via vårt nyhetsbrev, på evenemang, hemsidan och sociala medier.

Mål: Föreningen ska finnas representerad i organisationer och arbetsgrupper, Nätverket mot Cancer, Patient- & Närstående råd samt vårdprocess/vårdprogramgrupper/lungcancerregistergruppen inom RCC och vidare i de internationella organisationerna LuCE (Lung Cancer Europe) och GLCC (Global Lung Cancer Coalition).

Representation på externa mötesarrangemang

Vi ska synliggöra föreningen. Inhämta information och nyheter som ska förmedlas till medlemmarna i föreningen via vårt nyhetsbrev, på evenemang, hemsidan och sociala medier.

Mål: Föreningen ska verka för att finnas representerad vid både nationella och internationella möten och kongresser under verksamhetsåret.