



Lungcancer
föreningen

Verksamhetsplan 2020

Det här är Lungcancerföreningen

Lungcancerföreningen drivs genom ideellt arbete av en grupp patienter, närstående, samt engagerad sjukvårdspersonal. Under det gemensamma namnet anordnar vi exempelvis den årliga Lungcancerdagen, vi arrangerar lokala föreläsningar, patientträffar, håller i stödtelefon, Facebook grupper, Instagram. Vi deltar i olika möten för påverkan, skriver debattartiklar, och tar plats, så att vår grupp ligger främst i dagordningen och motverkar stigmatiseringen.

Genom att bli medlem ger man föreningen medel och mandat att föra talan och hålla verksamheten levande.

Vår vision

Lungcancerföreningens vision är att arbeta bort stigmatiseringen, för en rättvis och jämlik cancervård, driva på opinionsmässigt för kortare väntetider, mer forskning kring lungcancer och bli fler medlemmar i föreningen.

Verksamhetsplan 2020

Lungcancerföreningen har arbetat fram verksamhetsplanen baserat på den verksamhetsplan som gjordes 2019, men också baserat på synpunkter och förslag som utarbetats genom styrelsearbete samt förslag från patienter och närstående.

Här beskrivs föreningens aktiviteter, mål och strategier under kommande verksamhetsår.

Det här arbetar vi med 2020

Under året fortsätter vi arbeta med verksamheten för att stärka vår grups ställning.

För oss innebär det även att vi som patientgrupp finns representerade på viktiga relaterade evenemang, deltar när vi blir inbjudna på möten för att påverka beslutsfattare centralt, regionalt och lokalt, att vi själva organiserar träffar, event och tar initiativ till debattartiklar eller för att synas, samt att patienter och närstående får information om föreningen. En annan stor aktivitet som föreningen anordnar är Lungcancerpodden.

Vår målsättning är att representera och främja alla Lungcancerpatienter och deras närstående, oavsett kön, bakgrund eller utbildning.

Våra fokusområden & mål

Lungcancerdagen

Syfte: Öka kunskapen om lungcancer, väcka opinion. Utbilda vårdpersonal, patienter och närstående. Lungcancerdagen är även en utbildningsdag för deltagare från läkemedelsindustrin. Lungcancerdagen är även en mötesplats för alla drabbade. En dag om Lungcancer. Vi delar också ut Lungcancerpriset till någon som gjort insatser för att skapa en bättre och mera patientfokuserad lungcancervård.

Mål: 400 deltagare 2020. Detta mål ska uppfyllas genom att erbjuda ett intressant program som tilltalar hela vår målgrupp. Samt genom att information går ut i god tid till alla kontaktsjuksköterskor, på alla lungkliniker, onkologkliniker, via vår hemsida, Facebook grupper, Instagram, genom vårt nyhetsbrev, Facebook och på alla möten ordnade av oss och andra.

Nya styrelsemedlemmar

Syfte: Förstärka styrelsen i sitt arbete så att fler frivilliga kan hjälpas åt att genomföra olika aktiviteter som syftar till att förbättra livsvillkoren för patienter och närstående.

Mål: Hitta ytterligare fler personer som kan tänka sig att delta i styrelsearbetet och därigenom representera föreningen i flera delar av landet.

Lungcancerpodden

Syfte: Genom Lungcancerpodden nå ut till många patienter, närstående och allmänheten med information om nyheter kring behandlingar och läkemedel inom lungcancerområdet. Genom patientberättelser skapa större förståelse för patientens situation.

Mål: Sända 5 avsnitt av Lungcancerpodden under 2020 med ett brett innehåll vad gäller allt som kan vara av intresse utifrån ett patientperspektiv.

Grundpaket vid lungcancerdiagnos

Syfte: Säkerställa att alla patienter i hela landet som får en lungcancerdiagnos får samma informationsmaterial.

Mål: Distribuera av föreningen framtaget material, detta genom att kontakt tas med alla kontaktsjuksköterskor i landet och därmed säkerställa att det finns rutiner för att patienter får detta grundpaket vid diagnos.

Skriva debattartiklar

Syfte: Synliggöra de nationella problem som fortfarande finns i form av ojämlik vård, väntetider, bristande resurser mm.

Mål: Skriva 2 artiklar i press/media under 2020.

Hemsida

Syfte: Information om föreningen samt aktuella händelser i form av aktiviteter, men även information om nyheter inom lungcancerområdet såsom nya behandlingar, nya studier etc.

Mål: Hemsidan skall uppdateras kontinuerligt, fyllas på och vara ett levande dokument.

Sociala medier

Lungcancerföreningen är idag aktiv på Facebook genom en sluten stödgrupp för lungcancersjuka, en sluten grupp för närstående samt en öppen Facebook grupp. Föreningen finns även på Instagram.

Facebookgrupp för lungcancersjuka

Syfte/Mål:

Ge stöd, hopp och uppmuntran samt skapa positiva effekter.

Facebookgrupp för närstående

Syfte/Mål:

Ge stöd, hopp och uppmuntran samt skapa positiva effekter.

Facebooksida för alla

Syfte/Mål:

Marknadsföra föreningen samt informera om pågående och kommande aktiviteter och möten.

Instagram

Syfte/Mål:

Ge stöd, hopp och uppmuntran samt skapa positiva effekter. Marknadsföra föreningen samt informera om pågående och kommande aktiviteter och möten.

Nyhetsbrev

Syfte: Information om föreningens aktiviteter och intressant information inom Lungcancer. Läkemedelsinformation skall faktagranskas (vid behov) av expert i föreningens styrelse.

Mål: Skicka 4 nyhetsbrev under 2020

Viktigt att alla i styrelsen och bidrar med aktuell information av intresse för våra medlemmar.

Kampanjer och projekt genom samarbetsprojekt

Syfte: Synliggöra föreningen och öka kännedomen lungcancer.

Mål: Genomföra fem kampanjer och projekt under 2020

Försäljning av marknadsföringsprodukter

Syfte: Synliggöra föreningen.

Mål: Sälja 400 pins under 2020, och utnyttja alla våra egenarrangerade möten för att sälja pins.

Stödtelefonen

Syfte: Stödtelefonen skall finnas kvar.

Mål: Fortsättningsvis sköta stödtelefonen och vara goda "ambassadörer" för föreningen.

Lokala regelbundna aktiviteter

Syfte: Synliggöra föreningen. Informera. Mötesplats för patienter, närstående samt övriga intresserade inom lungcancerområdet.

Mål: Styrelsen ansvarar för att det anordnas regelbundna lokala/digitala möten på ytterligare 2 platser runt om i landet under 2020. På dessa möten är målet att hitta fler personer som kan ta på sig ansvaret att regelbundet ordna aktiviteter på de aktuella platserna.

Lokala enstaka aktiviteter

Syfte: Synliggöra föreningen. Informera. Mötesplats för patienter, närstående samt övriga intresserade inom lungcancerområdet.

Mål: Skapa lokala/digitala aktiviteter under 2020. Dessa aktiviteter ordnas efter önskemål från medlemmar eller styrelsen utifrån specifika informations- eller diskussionsbehov. Det kan t.ex. vara möten med sjukvården, organisationer eller läkemedelsföretag,

Representera Lungcancerpatienter på viktiga evenemang och kongresser

Syfte: Synliggöra föreningen. Inhämta ny information som går tillbaka till medlemmarna i föreningen i form av nyhetsbrev, på evenemang, hemsida, etc.

Mål: Föreningen finns representerad vid 5 nationella samt vid fyra internationella kongresser eller möten under 2020.

Representera föreningen i övriga organisationer

Syfte: Synliggöra föreningen. Inhämta ny information som går tillbaka till medlemmarna i föreningen i form av nyhetsbrev, på evenemang, hemsida, etc.

Mål: Föreningen ska vara representerad på minst tio relaterade möten som exempelvis i Nätverket mot Cancer eller Patient- & Närstående råd samt vårdprocess/vårdprogramgrupper/samt liknande inom RCC, eller möten med Cancerfonden, mm.